

UPROSZCZONA SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)

Zamawiający:

Politechnika Poznańska

Projekt *Kultura przedsiębiorczości dla mieszkańców Wielkopolski*

Plac Marii Skłodowskiej Curie 5

60-965 Poznań

zaprasza do złożenia oferty w postępowaniu, do którego nie mają zastosowania przepisy Ustawy Prawo zamówień publicznych, o wartości poniżej 30.000 euro netto, realizowanym w ramach projektu *Kultura przedsiębiorczości dla mieszkańców Wielkopolski*.

Przedmiot zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Opracowanie wizerunku graficznego do 4 wykładów otwartych (2 wykłady w 2016 r. oraz 2 wykłady w 2017 r.):

- wykonanie projektu systemu identyfikacji wizualnej wykładów (opracowanie kolorystyki, czcionki, logotypów, identyfikator),
- wykonanie projektu plakatu formatu A1 do każdego z wykładów,
- wykonanie projektu cover photo do każdego wykładu oraz grafik profilowych,
- wykonanie projektu ulotki w formacie B5 do każdego z wykładów,
- opracowanie projektu roll-upa do wykładów,
- opracowanie projektu baniera internetowego do każdego z wykładów (rozmiar 1158x500px),
- opracowanie projektów grafik do kampanii w social mediach (serwis społecznościowy Facebook.com, 10 grafik do każdego z wykładów).
- opracowanie prezentacji na ekrany informacyjne Politechniki Poznańskiej do każdego z wykładów (min. 3 slajdy, format jpg, rozmiar 1400x845px).

Termin wykonania zamówienia:

Wykład nr 1: do 16 listopada 2016

Wykład nr 2: do 25 listopada 2016

Wykład nr 3 i 4: do 8 lutego 2017

2. Opracowanie wizerunku graficznego do 2 eventów interaktywnych (1 event w 2016 r. oraz 1 event w 2017 r.):

- wykonanie projekt systemu identyfikacji wizualnej eventów (opracowanie kolorystyki, czcionki, logotypów, identyfikator),



- wykonanie projektu plakatu formatu A1 do każdego eventu,
- wykonanie projektu cover photo do każdego eventu oraz grafik profilowych,
- wykonanie projektu ulotki formatu B5 do każdego eventu,
- opracowanie projektu roll-upa do eventów,
- opracowanie projektu baniera internetowego do każdego z eventów (rozmiar 1158x500),
- opracowanie prezentacji na ekrany informacyjne Politechniki Poznańskiej do każdego z eventów (min. 3 slajdy, format jpg, rozmiar 1400x845px).

Termin wykonania zamówienia:

Event nr 1: do 16 listopada 2016

Event nr 2: do 8 lutego 2017

3. Kampania reklamowa wykładów otwartych:

- kampania reklamowa każdego z wykładów otwartych w radiu studenckim (10 spotów 20-sekundowych do każdego wykładu),
- usługa public relations polegająca na bieżącym informowaniu mediów o wykładach otwartych (utworzenie notek prasowych, wysyłka), zaproszenie dziennikarzy na wykłady otwarte, odpowiadanie na bieżące maile od dziennikarzy, aranżowanie wywiadów i wypowiedzi dla mediów, raport medialny,
- przygotowanie i obsługa stoiska informacyjnego i rejestracji podczas każdego z wykładów.

Termin wykonania zamówienia:

Wykład nr 1: do 30 listopada 2016

Wykład nr 2: do 20 grudnia 2016

Wykład nr 3 i 4: do 30 czerwca 2017

4. Druk materiałów reklamowych na wykłady otwarte:

- plakaty format A1 – papier kreda 170-200 g, kolory: 4+0, 4 projekty po 20 sztuk (łącznie 80 sztuk), projekty dostarczone w ramach pkt. 1,
- ulotki B5 – papier kreda 170-200 g, kolory: 4+0, 4 projekty po 500 sztuk (łącznie 2000 sztuk), projekty dostarczone w ramach pkt 1,
- Wykonanie roll-up - kasety + nogi: aluminium, 100x200 cm, maszt 3-częściowy, składany, górna listwa zaciskowa, druk: pełen kolor, dodatki: torba opakowanie roll-up, projekty dostarczone w ramach pkt 1.

Termin wykonania zamówienia:

Wykład nr 1: do 25 listopada 2016

Wykład nr 2: do 2 grudnia 2016

Wykład nr 3 i 4: do 28 lutego 2017

5. Druk materiałów na eventy interaktywne:

- plakaty format A1 – papier kreda 170-200 g, kolory: 4+0, 2 projekty po 50 sztuk (łącznie 100 sztuk), projekty dostarczone w ramach pkt. 2,
- ulotki B5 – papier kreda 170-200 g, kolory: 4+0, 2 projekty po 500 sztuk (łącznie 1000 sztuk), projekty dostarczone w ramach pkt 2,
- Wykonanie roll-up - kasety + nogi: aluminium, 100x200 cm, maszt 3-częściowy, składany, górna listwa zaciskowa, druk: pełen kolor, dodatki: torba opakowanie roll-up, projekt dostarczone w ramach pkt 2.

Termin wykonania zamówienia:

Event nr 1: do 25 listopada 2016

Event nr 2: do 28 lutego 2017

6. Kampania wykładów otwartych w social mediach:

- utworzenie 4 wydarzeń w serwisie społecznościowy Facebook.com (projekt cover photo oraz grafiki profilowe dostarczone w ramach pkt. 1),
- redagowanie i zamieszczanie do każdego wykładu przynajmniej 10 postów w serwisie społecznościowy Facebook.com (projekty grafik dostarczone w ramach pkt. 1),
- zakup 5 postów sponsorowanych do każdego wykładu w serwisie społecznościowym Facebook.com (grupa dotarcia: studenci, rodzice zasięg 100 tys. osób).

Termin wykonania zamówienia:

Wykład nr 1: do 30 listopada 2016

Wykład nr 2: do 20 grudnia 2016

Wykład nr 3 i 4: do 30 czerwca 2017

7. Projekt i produkcja gadżetów do wykładów otwartych:

- długopis – 500 sztuk, cienka końcówka 0,5 mm, długość linii pisania 3.000 m. Zakończenie i skuwka w kolorze tuszu, kolor niebieski, nadruk www.mlodziorganicznicy.put.poznan.pl + oznaczenia projektowe w 1 kolorze,
- notatnik – 500 sztuk, format A4, minimum 30 stron, klejony od góry, nadruk 1 kolor,
- pendrive – 50 sztuk pamięci USB o pojemności 8GB, nadruk lub grawer dwustronny w 1 kolorze.

Termin wykonania zamówienia:

Wykład nr 1: do 25 listopada 2016

Wykład nr 2: do 2 grudnia 2016

Wykład nr 3 i 4: do 28 lutego 2017

Dodatkowe warunki realizacji zamówienia:

- dostarczanie do akceptacji notek prasowych 2 dni przed wysyłką do mediów.
- przygotowanie raportu (wraz z dokumentacją zdjęciową) po realizacji każdego wykładu oraz eventu.

Termin i warunki płatności:

Płatność nastąpi na podstawie faktur VAT, wystawionych po podpisaniu bez zastrzeżeń protokołów należytego wykonania usługi przez Kierownika projektu lub osobę upoważnioną przez Kierownika projektu. Protokoły zostaną wystawione po każdy terminie wskazanym w pkt. 1-7 SIWZ.

Należność za wykonanie przedmiotu zamówienia zostanie uregulowana w formie przelewu na konto wykonawcy w terminie 14 dni od daty dostarczenia faktury wraz z podpisanym protokołem należytego wykonania usługi.

Informacje o sposobie porozumiewania się z wykonawcami:

- Pytania oraz wnioski o wyjaśnienia siwz można składać najpóźniej na 3 dni przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia 25 października 2016 r.
- Pytania można zadawać w formie pisemnej lub elektronicznej. Odpowiedzi wraz z pytaniami zostaną opublikowane na stronie internetowej projektu (<http://mlodziorganicznicy.put.poznan.pl/zamowienia/>) i będą wiążące dla wykonawców pod rygorem odrzucenia oferty.
- Pracownikiem upoważnionym do kontaktów jest mgr Jolanta Szajbe.
- Telefon kontaktowy: 61 6653787
- Adres poczty elektronicznej: jolanta.szajbe@put.poznan.pl

Termin związania ofertą wynosi maksymalnie 30 dni.

Opis sposobu przygotowania ofert:

- Ofertę należy złożyć w formie pisemnej na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik do niniejszej specyfikacji.

Miejsce i termin składania ofert:

- Ofertę należy złożyć e-mailem na adres organicznicy@put.poznan.pl lub listownie na adres Politechnika Poznańska, Pl. M. Skłodowskiej-Curie 5, 60-965 Poznań z dopiskiem *Kultura*



przedsiębiorczości dla mieszkańców Wielkopolski.

- Ofertę należy złożyć do dnia 28 października 2016 r.
- Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.

Kryteria oceny ofert: najniższa cena (100%).

Informacje o zawarciu umowy:

Z wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie zawarta umowa w formie pisemnej.